ПОЛОЖЕНИЕ

о смотре-конкурсе на лучшую организацию информационной  работы
среди первичных профсоюзных организаций

1. **Общие положения**
	1. Организатором смотра-конкурса на лучшую организацию

информационной работы среди первичных профсоюзных организаций (далее - смотр-конкурс) является Федерация профсоюзов Челябинской области (далее - Федерация).

* 1. Координацию работы по подготовке и проведению смотра-конкурса

осуществляет пресс-центр Федерации.

* 1. Состав Оргкомитета смотра-конкурса и смета расходов утверждаются

Президиумом Федерации.

1. **Цели и задачи смотра-конкурса**

2.1. Смотр-конкурс проводится с целью дальнейшего совершенствования информационной деятельности, внедрения новых [информационных технологий](http://pandia.ru/text/category/informatcionnie_tehnologii/) в первичных организациях, направленных на усиление мотивации профсоюзного членства и рост общественной активности в защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюза.

2.2. Основными задачами смотра-конкурса являются:

- активизация работы первичных профсоюзных организаций в области информационной политики;

- обеспечение информационной связи между первичными профсоюзными организациями, областными организациями профсоюзов, Федерацией, постоянной информированности профактива о деятельности профсоюзных органов, об оценке положения дел с позиций профсоюзов;

- изучение, обобщение и распространение передового опыта информационной работы, его популяризация с целью совершенствования форм и методов профсоюзной работы;

- развитие новых информационных технологий в первичных профсоюзных организациях, направленных на усиление мотивации профсоюзного членства;

- создание постоянно действующей системы информирования членов профсоюза;

- повышение профессионализма и информационной культуры профсоюзного актива.

1. **Участники смотра-конкурса**

3.1. В смотре-конкурсе участвуют первичные профсоюзные организации, состоящие на учете в областных организациях профсоюзов (членских организациях Федерации), и первичные профсоюзные организации, состоящие на профобслуживании в Федерации.

3.2. Смотр-конкурс проводится по двум группам:
1 группа: численность членов профсоюза до 1 тысячи человек;

2 группа: численность членов профсоюза более 1 тысячи человек.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Порядок и сроки проведения смотра-конкурса**

4.1.  Смотр-конкурс проводится с 15 августа до 1 ноября 2017 г.  4.2. Заявка на участие в смотре-конкурсе и конкурсные материалы за период 2016-2017 гг. представляются в пресс-центр Федерации или направляются на e-mail: profred@bk.ru. 4.3. Заявка на участие в смотре-конкурсе должна содержать: название первичной профсоюзной организации, юридический адрес, контакты: Ф.И.О. председателя первичной профсоюзной организации, должность, контактные телефоны; конкурсные наглядные материалы (план информационной работы, протоколы заседаний профкома по информационным вопросам, протоколы собраний первичной профсоюзной организации за 2016-2017 годы, на которых рассматривалась информационная работа, описание профсоюзного стенда и т.д.); подробную информацию об основных направлениях информационной работы первичной профсоюзной организации в  2016-2017 гг.; фото-, видеоматериалы.4.4.  Оргкомитет проводит оценку поступающих на смотр-конкурс материалов и имеет право проверки первичных профсоюзных организаций по всем показателям информационной работы.Представленные на смотр-конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются. **5. Показатели информационной работы****первичной профсоюзной организации**5.1.  Информационная работа, проводимая первичными профсоюзными организациями в период 2016-2017 гг., оценивается по следующим показателям: уровень охвата профсоюзным членством, наличие информационного стенда, количество выписываемых газет «Солидарность» (печатая версия издания) и «Труд и время на Южном Урале», наличие почтового электронного ящика, наличие сайта или страницы на сайте работодателя, наличие страницы в социальных сетях, информационные материалы о работе первичной профсоюзной организации, выпуск собственных информационных листков, плакатов, сотрудничество с районными, городскими, областными СМИ, участие в конкурсах, проводимых областной организацией, Федерацией, ЦК профсоюза, ФНПР.5.2. Первичная профсоюзная организация может предоставить любые другие сведения, полно и объективно отражающие ее деятельность по улучшению информационной работы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Критерии | Показатели | Бал-лы |  |
| 1. | Уровень охвата профсоюзным членством | за 10% | 1 |  |
| 2. | Наличие информационного стенда  |  | 5 |  |
| 3. | Наличие протоколов, отражающих деятельность первичной профсоюзной организации по совершенствованию информационной работы (да/нет) |  | 2 |  |
| 4. | Количество выписываемых газет «Солидарность» (печатная версия): 1 газета на 100 членов профсоюза, для малочисленных организаций (менее 100 человек) - 1 газета на организацию |  | 5 |  |
| 5. | Количество выписываемых газет «Труд и время на Южном Урале»: 1 газета на 50 членов профсоюза |  | 5 |  |
| 6. | Наличие собственного сайта  |  | 5 |  |
| 7. | Наличие страниц на сайте работодателя |  | 5 |  |
| 8. | Наличие страниц в социальных сетях, регулярность размещения информации |  | 5 |  |
| 9. | Наличие электронного почтового ящика |  | 2 |  |
| 10. | Выпуск собственных фотогазет, плакатов, информационных листков (если да - указать какие) за период 2016-2017 гг. | за каждый | 1 |  |
| 11. | Сотрудничество с областными, районными, малотиражными СМИ, газетой «Труд и время на Южном Урале»  | за публикацию или выступление | 1 |  |
| 12. | Участие в конкурсах областной организации, Федерации, ЦК профсоюза, ФНПР | за каждый конкурс | 5 |  |

1. **Награждение победителей смотра-конкурса**
	1. В каждой группе определяются по три победителя (всего – шесть).

Для победителей предусматриваются первое, второе, третье призовые места. Победители награждаются Дипломами Федерации и денежными премиями: 1 место – 3 тысячи рублей; 2 место – 2 тысячи рублей; 3 место – 1 тысяча рублей.  |